

# DIGI TRANSFORM

## Ficha Projeto

**Designação do projeto:** DIGI TRANSFORM

**Nº do projeto:** 10068

**Aviso N.º:** 01/C16-i04/2023 - Indústria 4.0

**Objetivo principal:** Aumentar a competitividade da empresa.

**Beneficiário:** CASTROS ILUMINAÇÕES FESTIVAS S.A.

**Custo elegível:** 244 718,36€ (Duzentos e quarenta e quatro mil setecentos e dezoito Euros e trinta e seis cêntimos)

**Apoio Financeiro:** 183 538,77€ (Cento e oitenta e três mil quinhentos e trinta e oito Euros e setenta e sete cêntimos)

### Resultados Esperados:

É expectável que no final do projeto tenhamos procedido à digitalização dos principais processos da cadeia de valor de forma a tornar a empresa mais eficiente, reduzindo os tempos de entrega ao cliente, através:

- a. da eliminação de retrabalhos e minimização de erros na introdução de informação;
- b. melhoria no planeamento e alocação de recursos;
- c. acompanhamento da execução em obra ontime.

Para o efeito, o projeto contempla investimentos na área da digitalização assentes no seguinte:

1. Aquisição de software de desenho técnico (CAD) 2D/3D, capaz de integrar com o ERP
2. Aquisição de ERP
3. Serviços de engenharia de adaptação das soluções do ERP ao negócio;
4. Aquisição de Servidor (hardware e software) capaz de suportar as novas ferramentas.



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

# Vine and Wine Portugal | Driving Sustainable Growth Through Smart Innovation

## Ficha Projeto

**Designação do projeto:** Vine and Wine Portugal - Driving Sustainable Growth Through Smart Innovation

**Nº do projeto:** 67

**AAC:** 02/C05-i01/2022

**Objetivo principal:** Aumentar a competitividade e a resiliência do setor da vinha e do vinho em Portugal.

**Região de intervenção:** Norte, Centro, Lisboa e Alentejo

**Promotor Líder:** GRANVINHOS, LDA

**Custo total elegível:** 76 846 502,31€ (setenta e seis milhões, oitocentos e quarenta e seis mil, quinhentos e dois euros e trinta e um cêntimos)

**Apoio Financeiro total da União Europeia (NextGenerationEU):** 40 982 283,71€ (quarenta milhões, novecentos e oitenta e dois mil, duzentos e oitenta e três euros e setenta e um cêntimos)

**Copromotor:** CASTROS ILUMINAÇÕES FESTIVAS S.A.

**Custo elegível:** 359 511,23€ (trezentos e cinquenta e nove mil, quinhentos e onze euros e vinte e três cêntimos)

**Apoio Financeiro da União Europeia (NextGenerationEU):** 321 932,63€ (trezentos e vinte e um mil, novecentos e trinta e dois euros e sessenta e três cêntimos)

## Resultados Esperados:

1. Desenvolvimento de 30 novos produtos e serviços;
2. Aumento das exportações;
3. Criação de emprego altamente qualificado;
4. Diminuição dos impactos ambientais no sector.



# AM2R

**Nome da Agenda:** AM2R - Agenda Mobilizadora para a Inovação Empresarial do Setor das Duas Rodas  
**Líder do Consórcio:** POLISPORT PLÁSTICOS

**Descrição da Agenda:** A Agenda Mobilizadora para a inovação empresarial do setor das Duas Rodas visa operacionalizar a intervenção em áreas prioritárias na cadeia de valor que permitirão transformar o perfil produtivo nacional e desenvolver um novo alinhamento de especialização no setor que permita alavancar o seu posicionamento competitivo no mercado internacional, com enfoque na independência face ao mercado asiático, através do desenvolvimento e endogeneização de conhecimento avançado em torno de novos produtos, processos e serviços, aumentando e diferenciando a produtividade nacional e potenciando a difusão de conhecimento tecnológico assente na sustentabilidade e digitalização.

Assim, é objetivo principal da Agenda consolidar e expandir a ligação entre o tecido empresarial e o sistema científico tecnológico com o intuito de aumentar a competitividade e resiliência do setor com base em investigação e desenvolvimento tecnológico, inovação e diversificação da estrutura produtiva de produtos e serviços.

**Data de Início:** 01-10-2021

**Data de Conclusão:** 31-12-2025

**Investimento Agenda:** 213.739.775,68€

**Objetivos, Atividades e Resultados esperados/atingidos:** A Agenda pretende introduzir inovações de produto/processo na indústria das duas rodas, prevendo obter as novas soluções através do investimento em I&D e imediatamente promover a sua valorização económica por via da industrialização. Assim, ao passo que os projetos de I&D visam fomentar a transferência de conhecimento entre ENESII e empresas, criando ambientes criativos e reunindo massa crítica adequada ao desenvolvimento de soluções disruptivas, os projetos de investimento produtivo vêm capacitar os tomadores de tecnologia para a sua produção/implementação.

Os projetos de I&D da Agenda partem, assim, de um TRL elevado, compreendendo atividades de investigação industrial e, desenvolvimento experimental, vocacionadas para elevar a maturidade tecnológica das várias soluções. Os novos produtos, processos e serviços a alcançar apresentam um elevado perfil transacionável, contribuindo para aumentar significativamente as exportações do setor e para reduzir as importações, em particular do mercado asiático.

A Agenda está, também, suportada num plano de valorização e promoção de resultados que engloba, além da introdução no mercado de 55 produtos, processos e serviços, 116 publicações técnico-científicas e 193 ações de disseminação tecnológica/promoção técnico-científica. Já os PPS reúnem perspetivas de valorização económica elevadas, em virtude do forte potencial de exportação e do assinalável grau de escalabilidade, tanto no setor das duas rodas como a outras indústrias.

Ainda de salientar o potencial de internacionalização, que proporcionará a obtenção de um retorno e um efeito multiplicador do investimento realizado, prevendo uma taxa de exportações média das empresas do consórcio de 73% em 2027 (sem considerar o efeito de exportações indiretas).

Os consorciados esperam alcançar em 2027 um volume de negócios de Euro 336 milhões em função, exclusivamente, dos produtos da agenda, o que evidencia um importante efeito multiplicador face ao montante a investir (Euro 257 milhões). Em 2027 as soluções da Agenda estarão ainda em fase de ramp-up, esperando-se um crescimento significativo deste volume de negócios nos anos subsequentes.

**Entidade Beneficiária:** CASTROS ILUMINAÇÕES FESTIVAS S.A.

**Investimento:** 525.414,31€